



## miniMaster Ondernemers

### *Samen werken aan groei*



Als ondernemer staat u voor grote uitdagingen. Maatschappelijke, economische en technologische ontwikkelingen gaan snel. Conventionele businessmodellen voldoen niet meer en een nieuwe manier van ondernemen en waarde creëren wordt gevraagd. Tegelijkertijd zorgen online ontwikkelingen voor transparantie en vergelijkbaarheid. Klanten zijn geïnformeerd, mondig en veeleisend. Dit alles vraagt veel van uw ondernemerschap.

Om u hierbij te ondersteunen, bieden wij u in samenwerking met de Rabobank de miniMaster Ondernemers aan. Een programma ontwikkeld door de Coöperatie Fabriek. U spart met gelijken en doet nieuwe inzichten en inspiratie op. Wat u leert, kunt u direct in de praktijk toepassen. U weet welke koers de juiste is voor uw bedrijf, op welke trends u het beste kunt inspelen en hoe u zorgt voor financiële continuïteit en groei.

Ik nodig u van harte uit deel te nemen aan dit inspirerende programma.

***Martin van der Veen***  
***Directeur Kennis- en Innovatiehuis Noordoost Fryslân***

## *De miniMaster Ondernemers is specifiek samengesteld voor ondernemers die hun kennis willen verbreden, zich willen laten inspireren en het tijd vinden voor persoonlijke én zakelijke groei.*

Deze opleiding geeft u nieuwe inzichten. U krijgt praktische handvatten, onder meer op het gebied van strategisch management, persoonlijk leiderschap en innovatie. Na iedere masterClass neemt u een veelheid aan theorie en casuïstiek mee naar huis. U ontwikkelt een frisse blik op uw onderneming en bouwt een bijzonder netwerk op.

### **Aanpak**

De gehanteerde leermethodiek is Action Learning. U wisselt ervaringen uit met de andere deelnemers én de docenten. U kunt de aangereikte theorieën direct toepassen in uw dagelijkse praktijk.

### **Programma en docenten**

Het programma bestaat uit acht masterClasses die elk een wezenlijk aspect van ondernemerschap behandelen.

- Strategisch Management
- Financieel Management
- Management voor Ondernemers
- Human Resources Management
- Marketing Management
- Persoonlijk Leiderschap
- Alternatieve Financieringsvormen
- Ondernemen in een digitale wereld

De docenten hebben ruime praktijkervaring en affiniteit met ondernemers en de branche. Ieder van hen is als docent verbonden aan minimaal één business school, hogeschool of universiteit.

### **Strategisch Management**

Strategisch management betreft het nadenken over wat er op uw bedrijf afkomt in de aankomende maanden en jaren. Met welke uitdagingen krijgt u te maken? En nog belangrijker: hoe gaat u hier mee om? Na een verkenning van de kansen en bedreigingen gaat deze masterClass over het inzetten van de sterktes en het ombuigen van de zwaktes van uw bedrijf, zodat u betere resultaten kunt boeken.



**Docent: Dr. S.A. (Alex) Klein MBA** is docent, schrijver, publicist en presentator op de gebieden finance, strategie en marketing. Hij legt complexe concepten op een inspirerende wijze uit.

### **Financieel Management**

In deze masterClass gaan we specifiek in op de belangrijkste ratio's die bepalend zijn voor de financiering en de financiële gezondheid van uw onderneming en de wijze waarop u deze kunt beïnvloeden. Daarnaast krijgt u inzicht in het waarde creërend vermogen en de wijze waarop dat het beste kan worden gemonitord.

**Docent: Drs. H.C.A. (Hinrich) Slobbe** is oprichter en directeur van Wizfiz. Hij is actief in de profit- en de non-profitsector en geeft advies en training op het gebied van financieel management.

### **Management voor Ondernemers**

Management voor Ondernemers gaat over 'wat', 'hoe' en 'wij'. De concrete organisatiedoelen en de daarvan afgeleide medewerkersdoelen (het 'wat') staan in de masterClass centraal. Vanuit deze doelen legt u de link naar de sturing ('hoe') van medewerkers. Hierbij is het belangrijk de krachten en valkuilen van medewerkers te kennen, de 'wij'-factor. In de verbinding van deze drie factoren ontstaan de organisatie-resultaten.

**Docent: C.J.P. (Corné) van Hest MBA** begeleidt organisaties in uitdagende ontwikkeltrajecten. Weet hoe je HRM praktisch laat aansluiten op bedrijfsprocessen en organisatie doelen.

### Human Resources Management

Iedere ondernemer komt op een gegeven moment in een situatie waar hij of zij worstelt met personeelsvraagstukken. Tijdens deze masterClass zoomen we in op de meest waardevolle kanten van HRM. U ontdekt op welke wijze en in welke mate implementatie ervan zinvol is voor uw organisatie. Na afloop is duidelijk welke zaken u voor uw eigen bedrijf moet stopzetten of continueren en welke u met een concreet actieplan verandert of oppakt.

**Docent: K. (Kees) Hoendervangers**, docent en managing partner bij Mandev-Benelux, gespecialiseerd in het verhogen van de interne en externe klantgerichtheid.

### Marketing Management

Goede marketing geeft de klant het gevoel dat hij als winnaar uit de transactie komt en dat hij een geweldige deal heeft. In deze masterClass leert u dit winnaarsgevoel op te roepen bij uw klant, zodat de klanttevredenheid toeneemt en uw markt groeit. Tevreden klanten zijn immers de beste verkopers. Kijk naar marketing zoals Paul Turken dat doet en maak van marketing het leukste vak binnen de bedrijfskunde.



**Docent: Drs. P. (Paul) Turken** werkte meer dan 20 jaar als marketing- en managementconsultant. Tegenwoordig doceert en adviseert hij, vervult hij verschillende commissariaten en is hij board counselor.

### Persoonlijk Leiderschap

In een wereld waarin de prestatie steeds hoger wordt gelegd en de omstandigheden zwaarder worden, wordt persoonlijk leiderschap gevraagd. Dat houdt in dat u vaart maakt door uzelf te zijn. Het is de kracht waarmee u uzelf en anderen in beweging zet teneinde gewenste prestaties te realiseren. Hoe dat werkt, leert en ervaart u tijdens deze masterClass.

**Docent: H. (Hélène) Oosterhuis**, is een veelgevraagd spreker en trainer, ondernemer, NLP trainer en auteur van het boek 'Ken je mij?'

### Alternatieve Financieringsvormen

Er zijn tegenwoordig veel alternatieve manieren om uw onderneming te financieren. Bijvoorbeeld via crowdfunding, business angels, een kredietunie of Qredits. Hoe komt u hiervoor in aanmerking? Hoe verloopt de procedure en wat levert het u als ondernemer op?

**Docent: Drs. B.W. (Bernd) Mintjes**, docent Universiteit Groningen, investeerder en eigenaar van Investormatch en Crowdpartners.

### Ondernemen in een digitale wereld

Technologieën zoals blockchain, digitalisering en kunstmatige intelligentie leiden tot een snel veranderende wereld. Hoe bepaal je als ondernemer in deze turbulente tijd nog een strategie die ook op de langere termijn houdbaar is? In deze masterclass krijg je op een geanimeerde wijze een overzicht aangereikt van de drijvende technologische krachten die ons tijdperk doen veranderen, en belangrijker nog; praktische handvatten om je eigen productiviteit en concurrentiekracht te verbeteren.

**Docent: W.J. (Willem) Veenstra MMI**, onafhankelijk adviseur. Traint en adviseert vanuit NOVOSPECTRUM management en professionals op het gebied van strategievorming en verandering.



## Overzicht

### miniMaster Ondernemers

#### Duur programma

Circa 4 maanden.

#### Aantal bijeenkomsten

8 maandagavonden van 17.30 tot 22.00 uur.

De volgorde van de masterClasses is niet gelijk aan de volgorde in deze brochure.

#### Data

28 oktober 2019  
 11 november 2019  
 25 november 2019  
 9 december 2019  
 6 januari 2020  
 20 januari 2020  
 3 februari 2020  
 24 februari 2020

#### Studiemateriaal

Via uw digitale leeromgeving.

#### Locatie

Kennis- en Innovatiehuis Noordoost Fryslân  
 Kuipersweg 5  
 9285 SN BUITENPOST

#### Eigen bijdrage

€ 995,- per persoon/excl. btw

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs ([www.CRKBO.nl](http://www.CRKBO.nl)).

#### Studiemateriaal

Het studiemateriaal is inbegrepen. U krijgt toegang tot een persoonlijke online leeromgeving waar u al het studiemateriaal terug kunt vinden. Naderhand kunt u de aangeboden kennis en inzichten nog eens op uw gemak nalezen.

#### Programmatijden

17.30 uur ontvangst met een maaltijd  
 18.00 uur aanvang programma  
 22.00 uur afsluiting

#### Vragen en aanmelden

Voor meer informatie en voor aanmelding kunt u contact opnemen met Kristyna van der Laan, Management Assistent bij het Kennis- en Innovatiehuis via [secretariaat@keino.nl](mailto:secretariaat@keino.nl) of 0511-760009.

#### Waarom bieden wij dit aan?

Wij vinden het belangrijk om kennis te delen, mensen te verbinden en elkaar te versterken. Hiermee willen we zorgen voor een duurzame economische structuurversterking van het MKB-bedrijfsleven in de regio Noordoost Fryslân. Met dit programma helpen we ondernemers zich te ontwikkelen, zowel op persoonlijk- als zakelijk vlak. Naast expertise en inzicht levert het een bijzonder netwerk op.

*Alle genoemde data, vakken en docenten zijn onder voorbehoud van wijzigingen.*



Dit programma is ontwikkeld door